

کانون دانش‌آموختگان نیکان	آیین نامه نحوه ی تبلیغات نامزدها در انتخابات شورای مرکزی کانون دانش‌آموختگان نیکان		کد سند:
			تاریخ تنظیم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۶
			تاریخ آخرین ویرایش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۶
	شماره ویرایش: ۱	صفحه: ۱	

پیروی بند ۱،۲ ماده ۱۷ اساسنامه و ماده ۱۰ آیین نامه برگزاری انتخابات اعضای شورای مرکزی که در جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ شورای مرکزی مورد بازنگری قرار گرفت بدینوسیله به جهت معرفی بیشتر و بهتر نامزدان، جزئیات و راهکارها و چگونگی تبلیغات انتخابات به شرح ذیل اعلام می گردد:

ماده ۱

جهت انجام تبلیغات نامزدهای انتخابات شورای مرکزی، یک کانال تلگرامی مستقل با نام دوره شورایی که انتخابات به جهت آن برگزار می شود، توسط دبیرخانه و تحت نظارت هیأت برگزاری ایجاد می شود.

ماده ۲

این کانال چیزی شبیه به یک دیوار عمومی برای نصب آگهی ها و یا یک بیلورد تبلیغاتی جهت معرفی نامزدها عمل می نماید و صرفاً در بازه زمانی مجاز برای تبلیغات نامزدها فعال می باشد و پس از آن حذف خواهد شد. کلیه پوسترها، فیلمها و سایر موارد تبلیغاتی که توسط هیأت برگزاری و با تایید هیأت نظارت در این فضا قرار می گیرد به منزله تایید آنها خواهد بود و قابلیت استفاده در سایر رسانه های کانون را دارا می باشد.

تبصره ۱: هیچ محدودیتی برای عضویت در این کانال وجود ندارد.

ماده ۳

نامزدها و تهیه کنندگان لیست ها حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از اعلام نهایی اسامی داوطلبین از سوی هیأت برگزاری فرصت خواهند داشت فایل های تبلیغاتی خود را جهت بررسی برای دبیرخانه و یا طرق دیگری که از طرف هیأت برگزاری اعلام می گردد ارسال نمایند.

تبصره ۲: بعد از پایان این مدت هیچگونه تبلیغی پذیرفته نخواهد شد و مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.

ماده ۴

هیأت برگزاری و هیأت نظارت موظف هستند ظرف ۳ ساعت نتیجه بررسی خود را در خصوص فایل های تبلیغاتی نامزدها و یا تهیه کنندگان لیست ها اعلام نمایند. چنانچه فایلها مورد تایید باشد علاوه بر قرار دادن در کانال موضوع ماده ۱ شرایط انتشار این فایلها را مطابق سایر مفاد این آیین نامه در سایر رسانه های کانون در دستورکار قرار دهند و چنانچه فایلها مورد تایید نباشد مراتب را با ذکر دلیل به نامزدها اعلام نمایند.

ماده ۵

چنانچه هیأت برگزاری و هیأت نظارت به لحاظ شکلی یا محتوایی مغایرتی با ضوابط حاکمه بر کانون و انتخابات (اساسنامه، مرامنامه، آیین نامه ها و سایر دستورالعمل های مصوب شورای مرکزی) مشاهده نکردند، اجازه نشر فایل های تبلیغاتی را اعلام می نمایند.

کانون دانش‌آموختگان نیکان	آیین نامه نحوه ی تبلیغات نامزدها در انتخابات شورای مرکزی کانون دانش آموختگان نیکان	کد سند:	
		تاریخ تنظیم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۶	
		تاریخ آخرین ویرایش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۶	
		شماره ویرایش: ۱	صفحه: ۲

ماده ۶

در فاصله زمانی تبلیغات (مطابق تقویم انتخابات که به تصویب شورای مرکزی رسیده است) علاوه بر امکان تبلیغ در کانال مذکور، امکانات تبلیغاتی زیر در اختیار نامزدها قرار خواهد گرفت:

- ۶.۱. یک بار پخش فیلم یک دقیقه ای نامزدها در کانال رسمی تلگرام کانون
- ۶.۲. یک بار پخش فیلم یک دقیقه ای نامزدها در صفحه رسمی اینستاگرام کانون به صورت پست تک صفحه ای
- ۶.۳. دوبرار انتشار پوستر تبلیغاتی نامزدها در صفحه رسمی اینستاگرام کانون به صورت استوری در دو تاریخ گوناگون

ماده ۷

کپشن پست ها شامل توصیفات اجمالی نامزدها شامل نام، نام خانوادگی و شماره دوره می باشد و نامزدها دخیل و تصرفی در این قسمت نخواهند داشت.

ماده ۸

تعیین روز و نوبت پخش یا انتشار تبلیغ در کانال اصلی تلگرام و صفحه اینستاگرام کانون (بصورت پست و استوری) به وسیله قرعه کشی توسط هیأت برگزاری و زیر نظر نماینده هیأت نظارت انجام خواهد شد.

ماده ۹

شایسته است نامزدها هر چه سریعتر فیلم و پوستر تبلیغاتی خود را در اختیار دبیرخانه کانون قرار دهند تا چنانچه فایل‌های آنها مورد تایید قرار نگیرد فرصت اصلاح آن را در فاصله ۱۰ روزه مندرج در ماده ۳ داشته باشند.

ماده ۱۰

ضوابط شکلی تبلیغات به قرار زیر است:

- ۱۰.۱. تنها ضابطه شکلی برای نامزدها این است که حجم فایل تبلیغاتی‌شان نباید بیشتر از ۲۰۰ مگابایت باشد و در خصوص فیلمها زمان ۱ دقیقه ای رعایت گردد.
- ۱۰.۲. نامزدها می توانند تبلیغات خود را به همه روشهای متصور یعنی عکس، فیلم یا فایل صوتی منتشر کنند.

ماده ۱۱

ضوابط شکلی مربوط به لیستها:

- ۱۱.۱. حتما نامگذاری شده باشند و نامی که برای خود برگزیده اند با نام لیست هایی که زودتر ارائه شده اند متفاوت باشد.
- ۱۱.۲. دست کم به نام، نام خانوادگی و شماره دوره نامزدهای مورد نظرشان اشاره کرده باشند.

کانون دانش‌آموختگان نیکان	آیین نامه نحوه ی تبلیغات نامزدها در انتخابات شورای مرکزی کانون دانش آموختگان نیکان		کد سند:
			تاریخ تنظیم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۶
			تاریخ آخرین ویرایش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۶
	صفحه: ۳	شماره ویرایش: ۱	

۱۱،۳. همه نامزدهای داخل لیست می بایست قبل از ارائه لیست موافقت خود را نسبت به قرار گرفتن اسامی خود در لیست به دبیرخانه کانون و یا هیأت برگزاری اعلام کرده باشند و این موضوع باید به تأیید هیأت برگزاری برسد.

۱۱،۴. اعضاء هیأت های برگزاری و نظارت، دبیر کانون و کارمندان دبیرخانه به عنوان شخص حقوقی نمی توانند از هیچ نامزد و یا لیست انتخاباتی حمایت کنند.

۱۱،۵. جهت ایجاد فرصت های برابر برای کلیه نامزدها هرگونه تبلیغات رسمی توسط ارکان فعلی کانون که نامزد انتخابات شده اند صرفا محدود به فضاهای تعیین شده و همانند سایر نامزدها می باشد.

۱۱،۶. تبلیغات لیست ها صرفا از نوع پوستر می تواند باشد و تبلیغات به طرق دیگر نظیر کلیپ یا فایل صوتی مجاز نیست.

تبصره ۳: هیچ محدودیتی در تعداد اسامی نامزدهای لیست ها وجود ندارد.

ماده ۱۲

در فاصله زمانی تبلیغات علاوه بر امکان تبلیغ در کانال ماده ۱، امکانات تبلیغاتی زیر در اختیار لیستها قرار خواهد گرفت:

۱۲،۱. یک بار پخش پوستر لیست ها در کانال رسمی تلگرام کانون

۱۲،۲. یک بار پخش پوستر لیست ها در صفحه رسمی اینستاگرام کانون به صورت پست تک صفحه ای

۱۲،۳. دو بار انتشار پوستر تبلیغاتی لیست ها در صفحه رسمی اینستاگرام کانون به صورت استوری در دو تاریخ گوناگون

تبصره ۴: نحوه انتشار لیستها مطابق ماده ۸ و به وسیله قرعه کشی توسط هیأت برگزاری و زیر نظر نماینده هیأت نظارت انجام خواهد شد.

ماده ۱۳

ضوابط محتوایی تبلیغات به قرار زیر است:

۱۳،۱. می بایست با مقررات و رویه های معمول تبلیغات در نظام جمهوری اسلامی همخوانی داشته باشد.

۱۳،۲. باید عاری از هرگونه جهت گیری سیاسی باشد.

۱۳،۳. رعایت شئون اسلامی در تهیه آنها باید مدنظر قرار گرفته باشد.

۱۳،۴. نباید هیچگونه مغایرتی با مرامنامه کانون داشته باشد.

۱۳،۵. نباید علیه یک نامزد یا یک لیست انتخاباتی دیگر باشد.

۱۳،۶. استفاده از نام، تصویر، صدا یا سخن اشخاص نظیر اساتید یا کارکنان موسسه فرهنگی نیکان در اقلام تبلیغاتی منوط به دریافت مجوز کتبی از ایشان است.

۱۳،۷. سهمیه انتشار اقلام تبلیغاتی برای هر نامزد یا هر لیست در کانال ماده ۱ یک بار در روز خواهد بود.

کانون دانش‌آموختگان نیکان	آیین نامه نحوه ی تبلیغات نامزدها در انتخابات شورای مرکزی کانون دانش آموختگان نیکان	کد سند:	
		تاریخ تنظیم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۶	
		تاریخ آخرین ویرایش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۶	
		شماره ویرایش: ۱	صفحه: ۴

ماده ۱۴

چگونگی امکان استفاده از سایر رسانه های رسمی کانون:

منظور از گروههای تخصصی کانون عبارتند از گروههای تلگرامی یا واتسآپی از قبیل هنر، مدیریت و صنایع تولیدی، مجالس مذهبی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ساختمان و صنایع وابسته، شعر و ادب فارسی، تربیت و سلامت روان، گردشگری و نشاط و یادگیری الکترونیکی

۱۴،۱. سه بار انتشار پوستر تبلیغاتی لیست ها در گروههای تخصصی در سه تاریخ گوناگون و بعد از انتشار در کانال ماده ۱ و صرفا توسط ادمین های گروهها یا اعضا هیأت برگزاری امکان پذیر خواهد بود.

۱۴،۲. چارچوب تبلیغ در فضاهای مذکور به لحاظ شکلی و محتوایی تابع مقررات یاد شده می باشد.

۱۴،۳. نامزدها صرفا می توانند فایل های تبلیغاتی تایید شده و منتشر شده در کانال ماده ۱ خود را رأسا در گروههای تخصصی منتشر کنند اما چنانچه فایلی به غیر از فایل های کانال مذکور را در گروههای تخصصی منتشر کنند فایل مذکور توسط هیأت برگزاری حذف خواهد شد.

ماده ۱۵

سایر مواردی که در این دستورالعمل ذکر نشده است مطابق ماده ۱۰ آیین نامه برگزاری انتخابات اعضای شورای مرکزی قابل استعلام از هیأت اجرایی خواهد بود.

ماده ۱۶

این آیین نامه در ۱۶ ماده و ۴ تبصره در جلسه ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ شورای مرکزی به تصویب رسید و پس از آن لازم الجرا می باشد.